

Anzeigenpreisliste Nr. 9 - Gültig ab 15. November 2017

puls 
treiber[®]
www.pulstreiber.de

CHEMNITZ
DRESDEN
HALLE
LEIPZIG
MAGDEBURG

SPORTMAGAZIN
PULSTREIBER

Mediadaten 2018

2 KURZPROFIL

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigen- / Redaktionsschluss
Frühjahr	13. KW (26. März 2018)	2. März 2018
Sommer	26. KW (25. Juni 2018)	1. Juni 2018
Herbst	39. KW (24. September 2018)	31. August 2018
Winter	52. KW (27. Dezember 2018)	30. November 2018

Facts:

Titel:

Sportmagazin PULSTREIBER

Erscheinungsorte:

Sachsen: Chemnitz, Dresden, Leipzig
Sachsen-Anhalt: Halle, Magdeburg

Kurzcharakteristik:

Das Sportmagazin PULSTREIBER ist die lokale Plattform für ambitionierte Vereins-, Amateur- und Freizeitsportler.

Leserprofil:

Die Leser des Sportmagazins PULSTREIBER sind definiert durch die Kernzielgruppe der 25 bis 35-Jährigen, die dem aktiven Sport eine vergleichsweise hohe Bedeutung beimessen, ohne dabei der Leistungssportszene anzugehören.

Format:

DIN A4

Druckverfahren:

Rollenoffset

Verarbeitung:

Rückstichheftung

Auflage:

70.000 (Gesamtauflage)

Seitenpreis (4c):

5.175,00 Euro (bei Gesamtbelegung aller Standorte)

Erscheinungsweise:

4x pro Jahr

Preis:

Kostenfrei

Verbreitung:

Protokollierte Auslage an öffentlich zugänglich und gut frequentierten Stellen im gesamten Stadtgebiet und Umland. Zusätzliche Verbreitung über den Lesezirkel.

Herausgeber & Anzeigenvertrieb:

von Schellbach & Mothes - Agentur und Verlag
Boderitzer Str. 91, 01217 Dresden
Tel.: 0351 - 440 398 95

SPORT IST...

...ein tragender Eckpfeiler unserer Gesellschaft. Sport begeistert, polarisiert, prägt und integriert. Das Sportinteresse der Deutschen ist ungebrochen und unabhängig von Negativtrends aus Bildung, Politik und Wirtschaft.

Der Sportmarkt im Zeitschriften- und Magazinbereich trägt dieser Tatsache jedoch wenig Rechnung. Ein Großteil der Veröffentlichungen ist entweder nur auf einzelne Sportarten beschränkt oder reduziert Sport auf Unterhaltung, Lifestyle oder „König Fußball“. Lokale Ausrichtung und Breitensportliche Themen sucht man vergebens. Der Sportler vor Ort fragt sich zu Recht: „Wo sind meine Themen, wo ist meine Stadt, wo geht es um meine kleine Welt?“.

Der Bedarf für ein Breitensportliches Magazin mit lokalen Inhalten ist eine der größten Marktlücken in der aktuellen Medienlandschaft.

Diese Lücke füllt das Sportmagazin PULSTREIBER mit Bravour. Es animiert seine Leser ohne erhobenen Zeigfinger für eine sportliche Freizeitgestaltung, die sich positiv auf Lebensqualität, Gesundheit und soziale Kontakte auswirkt. Im Mittelpunkt der Veröffentlichung steht immer eine authentische Sportszene fernab von medial überreizten Mainstream-Themen, Trends, sportlicher Prominenz und unerreichbaren Schönheitsidealen. Die lokale Ausrichtung des Sportmagazins PULSTREIBER garantiert dabei eine hohe Leserbindung und Glaubwürdigkeit.

Schon bislang über 2 Mio. gedruckte Ausgaben!



4 ANSPRUCH & UMSETZUNG

Anspruch

Unser Ziel ist es, die Schönheit und die Werte des Sports zu vermitteln und auch Menschen für den Sport zu begeistern, die bisher einen eher passiven Lebenswandel gepflegt haben. Sport kann ungemein viel bewegen und endet nicht nur bei gesundheitlichen Aspekten. Hierfür die richtigen Angebote, Sportgeräte und Trainingsmethoden vorzustellen, ist einer der Schwerpunkte der sportbegeisterten PULSTREIBER-Redaktion.

Umsetzung

Anstelle von „Schlagzeilen“ und Problemdiskussionen bestimmen positive Botschaften die Inhalte des Magazins. Information & Nutzwert stehen dabei stets vor Unterhaltung und den Fußballergebnissen vom Wochenende. Sprachstil und Themenwahl orientieren sich jederzeit an der Zielgruppe und liefern dieser schnell verwertbare, praxisgerechte Informationen. Redaktionelle Ausflüge in die Welt des Spitzensports lockern das Gesamtkonzept auf und dienen der Motivation der sportlich-ambitionierten Leserschaft.



5 VERTRIEBSSTRUKTUR

Hohe Reichweite statt Bezahlschranke

Wir haben uns bei der Herausgabe unseres lokalen Sportmagazins bewusst dafür entschieden, dieses kostenfrei anzubieten. Wir möchten sportinteressierten Lesern keine „Bezahlschranke“ vorsetzen und auch bei den bereits aktiven Sportlern hat es sich gezeigt, dass trotz hohem Sportinteresse kostenpflichtige Magazintitel vergleichsweise wenig konsumiert werden (siehe Leserumfrage). Durch die Möglichkeit der freiwilligen Mitnahme vermeiden wir zudem Verärgerung beim Konsumenten aufgrund störender und unerwünschter Werbung, wie dies bei Flyern, Wurfsendungen oder Werbeprospekten der Fall wäre.

Das Sportmagazin PULSTREIBER wird über einen professionellen Kurierservice an den vielfältigsten Stellen des öffentlichen Lebens und innerhalb der Sportszene selbst zur Auslage gebracht. Die Verteilung wird protokolliert. Unsere Auslagestellen werden regelmäßig überprüft und je nach Nachfrage werden Stellen ergänzt oder gestrichen. Sportvereine sowie deren Mitglieder, Sponsoren und Geschäftspartner wirken ebenso als starke Multiplikatoren wie der Vertrieb über den örtlichen Lesezirkel.

Das Ergebnis:

Eine effektive Auflage, die sich am tatsächlichen Bedarf orientiert, stets zielgruppengerecht präsentiert wird und lokal bereits jetzt deutlich mehr Leser erreicht, als vergleichbare Titel aus dem Sportsegment.

Lesezirkel
Solarien
Einkaufszentren
Sportstätten
Apotheken
Bürgerbüros
Personal Trainer
Schwimmbhallen
Physiotherapien
Gastronomie
Bowlingbahnen
Bäckereien
Kinos
Vereine
Schulen
Sportevents
Cafés
Bibliotheken
Sportgeschäfte
Ärztelhäuser
Fitnessstudios
Frisöre
Fahrradläden
Ämter & Behörden
Volkshochschulen
E-Books
Bürohäuser

6 LESERPROFIL

Geschlecht

Männer	69,4 %
Frauen	30,6 %

Alter der Leser

Unter 18	10,8 %
18 bis 25	14,1 %
26 bis 30	21,7 %
31 bis 35	23,1 %
36 bis 40	10,2 %
41 bis 50	9,0 %
Über 50	11,1 %

Berufliche Situation

Erwerbstätigkeit	46,2 %
Selbstständigkeit	6,1 %
Nicht berufstätig	4,7 %
Aus- oder Weiterbildung	11,1 %
Studium	22,1 %
Schule	9,8 %

Wie oft treiben Sie Sport?

Täglich	9,1 %
Fast täglich	23,8 %
Oft	47,9 %
Gelegentlich	17,5 %
So gut wie nie	1,7 %

Fast 75 % unserer Leser treiben regelmäßig Sport, ohne jedoch dem Leistungssport zugehörig zu sein.

Wie wichtig ist Ihnen Sport & aktive Freizeit im Vergleich zu anderen Lebensbereichen?

Viel wichtiger	15,1 %
Wichtiger	30,9 %
Genauso wichtig	41,3 %
Weniger wichtig	11,8 %
Unwichtig	0,9 %

Sport spielt im Leben unsere Leser eine tragende Rolle, fast die Hälfte der Leser ordnet andere Lebensbereiche dem Sport unter.

Wie lange behalten Sie in der Regel eine PULSTREIBER-Ausgabe?

Mehr als 1 Jahr	22%
6 Monate bis 1 Jahr	42%
3 bis 6 Monate	12%
1 bis 3 Monate	2%
Weniger als 1 Monat	1%

Entscheidungen für den Kauf bzw. die Nutzung eines Angebotes werden meist nicht sofort getroffen. Gut, dass auch unser Magazin länger beim Leser verweilt.

Wie beurteilen Sie die Glaubwürdigkeit des Magazins in Bezug auf dessen Inhalte?

Sehr hoch	33,0 %
Hoch	55,5 %
Befriedigend	11,0 %
Gering	0,4 %
Sehr gering	0,1 %

Durch lokale Inhalte und eine Redaktion, die sich voll und ganz in das Magazin einbringt, genießt das Sportmagazin PULSTREIBER ein hohes Vertrauen.

Welche der folgenden Sport- und Fitnessmagazine kaufen Sie regelmäßig bzw. haben Sie abonniert?

SportBILD	9,8 %
Kicker	6,3 %
11Freunde	4,7 %
Shape	0,4 %
Mens Health	2,9 %
Runnersworld	7,6 %
Fit for Fun	1,2 %
Keine der genannten Titel	67,1 %

Trotz sehr hoher Affinität zum Sport, zeigen unsere Leser wenig Interesse an herkömmlichen Sportmagazinen.

Quelle: Leserumfrage 2011, die in Kooperation mit Studenten der Sportwissenschaftlichen Fakultät der Uni Leipzig sowie ortsansässigen Vereinen durchgeführt wurde. Fragen zum Einkommen und der schulischen Bildung wurden bewusst nicht gestellt, da diese erfahrungsgemäß nicht nur ungenau beantwortet, sondern sehr oft auch beschönigt werden, was zur verfälschten Darstellung der tatsächlichen Leserschaft führt.

7 STANDORTE

Halle

234.000 Einwohner
Bundesland Sachsen-Anhalt
Nielsen VII

Auflage:
10.000 Exemplare



Magdeburg

233.000 Einwohner
Bundesland Sachsen-Anhalt
Nielsen VII

Auflage:
10.000 Exemplare



Dresden

523.000 Einwohner
Bundesland Sachsen
Nielsen VII

Auflage:
20.000 Exemplare



Leipzig

523.000 Einwohner
Bundesland Sachsen
Nielsen VII

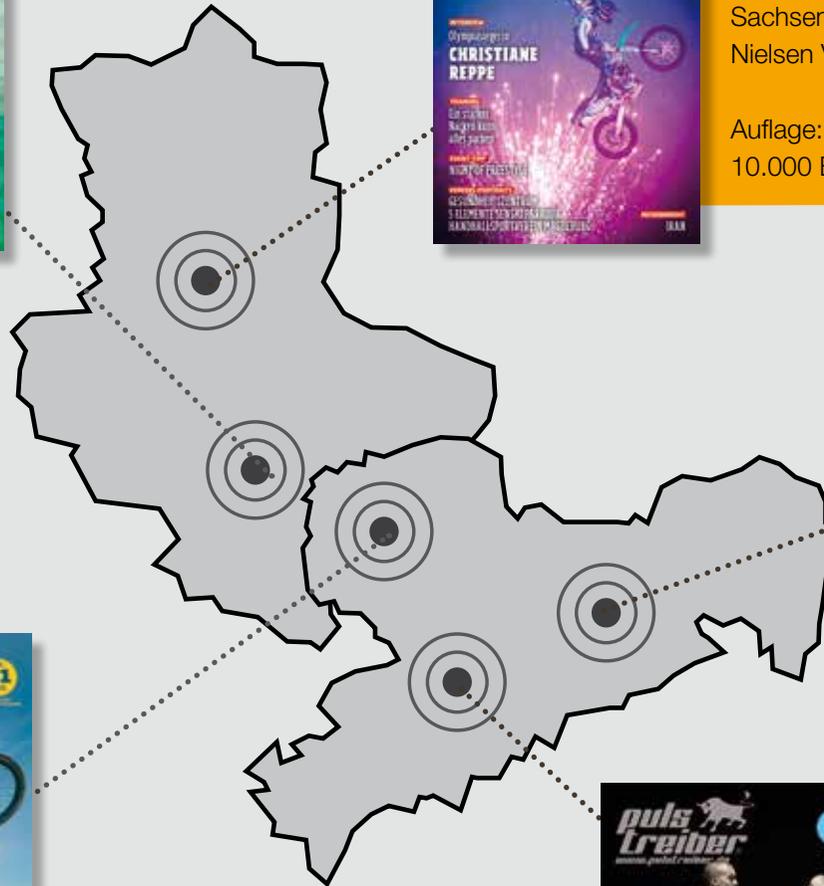
Auflage:
20.000 Exemplare



Chemnitz

243.000 Einwohner
Bundesland Sachsen
Nielsen VII

Auflage:
10.000 Exemplare



8 ANZEIGENPREISE

Preisliste

Ausgabe	Auflage	1/8 Seite	1/4 Seite	1/3 Seite	1/2 Seite	1/1 Seite	2/1 Seite	U2	U3	U4
PULSTREIBER SACHSEN										
Chemnitz	10.000	135,00 €	250,00 €	320,00 €	460,00 €	890,00 €	1.780,00 €	1.201,50 €	1.112,50 €	1.335,00 €
Dresden	20.000	220,00 €	420,00 €	550,00 €	800,00 €	1.540,00 €	3.080,00 €	2.079,00 €	1.925,00 €	2.310,00 €
Leipzig	20.000	220,00 €	420,00 €	550,00 €	800,00 €	1.540,00 €	3.080,00 €	2.079,00 €	1.925,00 €	2.310,00 €
Gesamt:	50.000	575,00 €	1.090,00 €	1.420,00 €	2.060,00 €	3.970,00 €	7.940,00 €	5.359,50 €	4.962,50 €	5.955,00 €
abzgl. Kombi-Rabatt		-43,13 €	-81,75 €	-106,50 €	-154,50 €	-297,75 €	-595,50 €	-401,96 €	-372,19 €	-446,63 €
Gesamtpreis Städtekombi		531,88 €	1.008,25 €	1.313,50 €	1.905,50 €	3.672,25 €	7.344,50 €	4.957,54 €	4.590,31 €	5.508,38 €
PULSTREIBER SACHSEN-ANHALT										
Halle	10.000	135,00 €	250,00 €	320,00 €	460,00 €	890,00 €	1.780,00 €	1.201,50 €	1.112,50 €	1.335,00 €
Magdeburg	10.000	135,00 €	250,00 €	320,00 €	460,00 €	890,00 €	1.780,00 €	1.201,50 €	1.112,50 €	1.335,00 €
Gesamt:	20.000	270,00 €	500,00 €	640,00 €	920,00 €	1.780,00 €	3.560,00 €	2.403,00 €	2.225,00 €	2.670,00 €
abzgl. Kombi-Rabatt		-13,50 €	-25,00 €	-32,00 €	-46,00 €	-89,00 €	-178,00 €	-120,15 €	-111,25 €	-133,50 €
Gesamtpreis Städtekombi		256,50 €	475,00 €	608,00 €	874,00 €	1.691,00 €	3.382,00 €	2.282,85 €	2.113,75 €	2.536,50 €
€										
PULSTREIBER NIEDERSACHSEN										
Braunschweig	10.000	135,00 €	250,00 €	320,00 €	460,00 €	890,00 €	1.780,00 €	1.201,50 €	1.112,50 €	1.335,00 €
Hannover	20.000	220,00 €	420,00 €	550,00 €	800,00 €	1.540,00 €	3.080,00 €	2.079,00 €	1.925,00 €	2.310,00 €
Gesamt:	30.000	355,00 €	670,00 €	870,00 €	1.260,00 €	2.430,00 €	4.860,00 €	3.280,50 €	3.037,50 €	3.645,00 €
abzgl. Kombi-Rabatt		-17,75 €	-33,50 €	-43,50 €	-63,00 €	-121,50 €	-243,00 €	-164,03 €	-151,88 €	-182,25 €
Gesamtpreis Städtekombi		337,25 €	636,50 €	826,50 €	1.197,00 €	2.308,50 €	4.617,00 €	3.116,48 €	2.885,63 €	3.462,75 €
GESAMT	100.000	1.080,00 €	2.034,00 €	2.637,00 €	3.816,00 €	7.362,00 €	14.724,00 €	9.938,70 €	9.202,50 €	11.043,00 €

Alle Preisangaben in Euro. Sie verstehen sich als Nettopreise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

**Sonderwerbformen
auf Anfrage**

Mengenrabatt auf Anzeigen pro Kalenderjahr

2 bis 3 Anzeigen 5%
4 Anzeigen 7,5%

Kombirabatte

2 Titel: 5%
3 Titel: 7,5%
4 Titel: 7,5%
ab 5 Titel: 10,0%



§ 1

Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbetreibenden oder sonstigen Inserenten in der Druckschrift PULSTREIBER zum Zwecke der Verbreitung.

§ 2

Für den Auftraggeber ist der Vertrag verbindlich und unwiderruflich. Ein Anzeigenauftrag kommt rechtsverbindlich durch eine schriftliche Auftragserteilung zustande. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge wegen Ihres Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen.

§ 3

Der Verlag ist um sorgfältige Ausführung des erteilten Anzeigenauftrags bemüht. Ist gleichwohl die in Auftrag gegebene Anzeige ganz oder teil-weise nicht aufgenommen bzw. inhaltlich verändert, so hat der Auftraggeber Anspruch auf teilweisen oder vollständigen Erlass des Entgelts für diese Anzeige. Alle weitergehenden Ansprüche - z.B. auf Neudruck der Druckschrift oder auf Einfügung bzw. Versendung von Berichtigungsnachträgen - sind grundsätzlich ausgeschlossen. Beanstandungen werden nur berücksichtigt, wenn sie innerhalb 14 Tagen nach Erscheinen der Druckschrift unmittelbar gegenüber dem Verlag erhoben werden.

§ 4

Korrekturabzüge werden nur von Anzeigen, die vom Verlag gestaltet wurden und auch nur auf Wunsch vorgelegt. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit des zurückgesandten Korrekturabzuges. Gibt der Auftraggeber den Korrekturabzug nicht innerhalb einer Frist von 7 Tagen - gerechnet vom Datum der Versendung an den Auftraggeber durch den Verlag - zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

§ 5

Druckvorlagen werden nur auf besonderen Wunsch an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Erscheinen der Druckschrift.

§ 6

Zahlung nach Veröffentlichung der Anzeige innerhalb 7 Tagen rein netto. Bei Rückbelastung wegen fehlender Deckung oder geänderter Bankverbindung betragen die Kosten 4,- Euro. Ab der 2. Mahnung betragen die Kosten für jede ergangene Mahnung Euro 5,- Euro. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 1 Prozent über dem Diskontsatz der Deutschen Bundesbank sowie die Einziehungskosten berechnet. Bewilligte Rabatte fallen ab der 2. Mahnung weg. Bei Neukunden behält sich der Verlag eine Vorauszahlung von 50 % des Rechnungsbetrages vor.

§ 7

Mündliche und telefonische Abmachungen bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der schriftlichen Bestätigung des Verlages.

§ 8

Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand für beide Teile ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages. Diese Klausel gilt für Nichtkaufleute nur, wenn sie keinen allgemeinen Gerichtsstand im Inland haben. Auf die Verträge findet ausschließlich deutsches Recht Anwendung. Durch etwaige Unwirksamkeit einer oder mehrerer Bestimmungen dieser AGB wird die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. An Stelle der unwirksamen Bestimmung gilt eine dem Sinn und Zweck des Vertrages entsprechende oder nahe kommende Ersatzbestimmung, welche die Parteien zur Erreichung der gleichen wirtschaftlichen Ergebnisse vereinbart hätten, wenn sie die Unwirksamkeit der Bestimmung gekannt hätten.